

Paikka vapaana -kampanja

Käsikirja päivitetty vuodelle 2024



MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITTO

LAPSET
ENSIN



Mistä on kyse?

Koko MLL:n yhteinen vapaaehtoisten rekrytointikampanja, joka on suunniteltu yhdessä eri MLL-toimijoita osallistaen.

Toteutettu ensimmäistä kertaa vuonna 2022. Valtakunnallisesti näkyy syyskuussa, mutta materiaaleja voi käyttää ympäri vuoden.

Uutta tänä vuonna:
juliste ja vinkkejä näkymiseen myös somen ulkopuolella, lisää somemateriaaleja, päivitetty vapaaehtoistesti

Konsepti

MLL:ssa on aina paikka vapaana sille, joka jakaa sydäntään.

Kampanjassa esitellään erilaisia hetkiä MLL:n toiminnassa, joihin vapaaehtoiset voivat liittyä. Heidän paikkansa on merkattu kuviin sinisellä istuimella.

Kampanjassa yhteydenotot ohjataan kampanjasivulle, jossa voi ilmoittautua vapaaehtoiseksi: mll.fi/paikkavapaana.

Kun uusi vapaaehtoinen ilmoittautuu sivustolla, välitetään tiedot lähimpään piiriin tai yhdistykseen.

Voit myös ohjata ilmoittautumaan muulla tavalla (esim. ottamalla yhteyttä suoraan yhdistyksen tai piirin vastuuhenkilöön), jos olet varma, että uusi vapaaehtoinen saadaan siten nopeasti kontaktoitua.



Vinkkejä toteutukseen

Uusia vapaaehtoisia voi Paikka vapaana -kampanjan avulla löytää somessa, mutta myös sen ulkopuolella.

- Yhdistyksen ja vapaaehtoisten somekanavissa, paikallisissa someryhmissä
- Ilmoitustauluilla (kirjastot, leikkipuistot yms.) **Uusi juliste!**
- Medianäkyvyyden avulla
- Tapahtumissa ja tempauksissa

Some

- Valmiita kuvia ja julkaisutekstejä käytettäväksi esim. Facebookissa ja Instagramissa
 - Erilaisia kuvia ja tekstejä eri tehtäviin, voit keksiä myös oman!
- Kannustamme yhdistyksiä kuvaamaan videoita, joissa vapaaehtoinen kertoo omasta roolistaan ja kutsuu muita mukaan
 - Saatavilla videon lopetusplanssi

Sisältöjä kannattaa jakaa yhdistyksen somen lisäksi myös vapaaehtoisten omilla sometileillä sekä esim. paikallisissa Facebook-ryhmissä. Näkyvyyttä voi laajentaa myös somemainonnalla.

Juliste

Saatavilla uusi muokattava ja tulostettava juliste Paikka vapaana -kampanjan ilmeellä.

Kiinnitä paikallisille ilmoitustauluille kirjastoissa, kaupoissa, leikkipuistoissa jne. (Kysy ensin lupa!)

Medianäkyvyys

Paikallismediaa kiinnostavat etenkin ihmisten tarinat, mutta myös paikallinen kansalaistoiminta ja mahdollisuudet siihen.

Tarjoa siis medially rohkeasti juttuaiheita: kerro uusien vapaaehtoisten tarpeesta ja, mikäli mahdollista, tarjoa nykyisiä vapaaehtoisia haastateltaviksi.

Yksikin virkistyneempi vanhempi tekee vapaaehtoistyötä sen arvoista, kertoo MLL:n Savonlinnan yhdistyksen puheenjohtaja Anni Lehtinen



Anni Lehtinen on iloinen, että on löytänyt vapaaehtoistyön, johon hän voi ottaa omat lapset mukaan. Vilma, Iiro ja Otto innostuivat esimerkiksi Leikitään Pikku Kakkosta -konsertista. ILONA TYNKKYNEN



MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITTO

Tapahtumat ja tempaukset

Sininen tuoli symboloi vapaaehtoisille vapaana olevaa paikkaa. Vaihtoehtoisesti voit käyttää kylttiä, jonka pohja löytyy kampanjan materiaaleista.

Osallistukaa tapahtumiin tai järjestäkää tempauksia, joissa voitte kohdata uusia vapaaehtoisia. > Vinkkejä löytyy Vapaaehtoisnetistä!



Tässä on
tilaa yhdelle,
joka jakaa
sydäntään.

mll.fi/paikkavapaana

Materiaalit

Käyttövalmiit kuvat ja tekstit löytyvät MLL:n
materiaalipankista Gredistä: mll.contenthub.fi

Käytä tunnisteita [#paikkavapaana](#) [#MLL](#) [#meidänMLL](#)

Kampanjasivusto: mll.fi/paikkavapaana

Lisätietoja: vapaaehtoisnetti.mll.fi



Pitkäikäinen kampanja

Kampanjan yksinkertainen perusajatus kantaa pitkään ja siitä on mahdollista tehdä tulkintoja myös omatoimisesti - onko teillä sininen paikka vapaana?

Valtakunnallisesti kampanja näkyy etenkin syyskuussa, mutta materiaaleja voi käyttää ympäri vuoden.