

Lapset ensin -keräys: miten toimia median kanssa?

1 Tiivistä keräyskohde ja sen tärkeys muutama lauseeseen.

2 Tunnetko paikallismediasta jonkun?

EN...

KYLLÄ!

3 Selvitä, kenelle toimituksessa kannattaa vinkata juttuideoista ja googlaa yhteystiedot.

- maakuntalehti: uutispäällikkö / aluetoimittaja
- kaupunkilehti / kaupunginosalehti: päätoimittaja
- paikallisradio: tuottaja / suunnitteleva tuottaja

3 Kilauta kaverille ja kysäise olisiko kyseinen media kinnostunut aiheesta.

Olipa vastaus edellisiin kyllä tai ei, niin yritä saada langan päähän ihminen toimituksesta.

4 Perustele hyvin miksi aihe olisi jutun arvoinen.

5 Toimittaja haastattelee yhdistyksen edustajaa ja tekee jutun. Loistava homma!

5 Toimituksessa ei syystä tai toisesta innostuta aiheesta. Seuraavalla kerralla sinulla on kontakti mediassa valmiina.

Bonusvinkki 1: Mieti, mikä / mitkä ovat ydinviestinne (1-3 kpl), jotka toivot erityisesti median mainitsevan tuotoksessaan. Pyri tuomaan nämä esille haastattelussa.

Bonusvinkki 2: Mikäli kyseessä on printtimedia, niin voit pyytää jutun tarkistettavaksi ennen julkaisua. On hyvä muistaa, ettei toimittajan tarvitse antaa koko juttua luettavaksi. Tarkistuss mahdollisuus koskee vain omia sitaatteja.